

# CONCLUSIONES



## SOCIEDAD CIENTÍFICA DE SALUD PÚBLICA VETERINARIA

### "El papel crucial de la Salud Pública Veterinaria en nuestro turismo"

Palmanova, Calvià (Islas Baleares) - 12 y 13 de marzo de 2026

#### **1. El trabajo multidisciplinar es imprescindible.**

La colaboración entre sectores —salud pública, sanidad animal, seguridad alimentaria, administraciones e investigación— es la única vía eficaz para abordar los retos actuales de la salud pública, tal como refleja el principio "el grupo cohesionado vence siempre donde la suma de individuos fracasa".

#### **2. One Health como marco estratégico irrenunciable.**

Las toxi-infecciones alimentarias, las zoonosis y los retos ambientales solo pueden abordarse integrando de forma operativa la salud animal, la salud humana y la salud ambiental bajo un enfoque común y coordinado.

#### **3. La epidemiología veterinaria es un pilar estratégico de la salud pública.**

Especialmente en la vigilancia epidemiológica, el control de zoonosis, la seguridad alimentaria y la gestión del riesgo, siendo necesario aumentar su reconocimiento social e institucional.

#### **4. La secuenciación genómica representa el estándar más avanzado.**

En la discriminación de cepas bacterianas, aportando un valor esencial para la detección precoz de brotes y la reducción de su impacto sanitario, social y económico.

## **5. La formación en seguridad alimentaria necesita una renovación profunda.**

Los modelos actuales presentan deficiencias significativas —formación online ineficaz, certificaciones sin contenido real, barreras idiomáticas y culturales— que exigen una actualización urgente y un estándar armonizado entre administraciones.

## **6. La cultura de inocuidad alimentaria debe liderarse desde las empresas.**

El compromiso de la dirección, la formación continua del personal y la figura de un responsable profesionalizado del sistema de gestión son elementos clave, especialmente en el sector de la hostelería y restauración.

## **7. El sector agroalimentario español es motor del turismo sostenible.**

La apuesta por alimentos buenos, seguros, saludables y sostenibles es la base del éxito del gastro-turismo, vinculando directamente la sostenibilidad alimentaria y ambiental con la competitividad turística.

## **8. La gestión del riesgo en eventos temporales y venta ambulante exige atención específica.**

La responsabilidad debe recaer sobre los propios operadores, y las guías de buenas prácticas deben elaborarse desde los gremios y asociaciones sectoriales para ser realmente efectivas.

## **9. El control oficial en espacios efímeros presenta grandes desigualdades territoriales.**

Condicionadas por el tamaño y los recursos de cada municipio, lo que evidencia la necesidad de dotar a los ayuntamientos de herramientas, criterios homogéneos y apoyo institucional suficiente.

## **10. La comunicación es un elemento clave en la gestión global de la salud pública.**

Una comunicación clara, oportuna y coordinada entre administraciones, profesionales, operadores y ciudadanía resulta esencial para prevenir crisis sanitarias, gestionar brotes con eficacia y construir una cultura colectiva de seguridad alimentaria, generando confianza y sensación de seguridad en la ciudadanía.

## **11. Resulta imprescindible la potenciación de la salud ambiental.**

La salud pública está basada en la prevención y en la anticipación. En ese sentido, y dentro de la estrategia ONE HEALTH, la componente más necesitada de refuerzo es la salud ambiental, totalmente imbricada, tanto en la salud humana como en la sanidad animal. Por ello, resulta crucial la transición a sistemas alimentarios sostenibles.